



W Y K Ł A D

Jak pracować **3x mniej** i zarabiać nawet **20%** więcej?





Spotkanie potrwa
90 minut w trakcie
których...





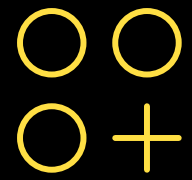
Dowiesz się czym jest
**niewidzialna przewaga
konkurencyjna.**





Wykonasz zadanie, które pozwoli Ci zrozumieć jaką **rolę pełnisz w firmie**, a jaką rolę **powinieneś/aś** pełnić.





Poznasz **12-krokowy system** odzyskiwania czasu i podnoszenia zysków firmy. Dowiesz się też jak go **skutecznie wdrożyć**.





Na koniec będzie
możliwość **zadania pytań**
w ramach sesji Q&A.





W S T Ę P

Dlaczego **pomagam**
właścicielom firm
odzyskać czas
i zwiększyć zyski?



26 lat

W biznesie: pracownik,
kontraktor, przedsiębiorca

100+

Szkoleń
psychologicznych

Mąż i tata

Małej córeczki

8797

Klientów

+ 20%

Średni wzrost naszych
klientów

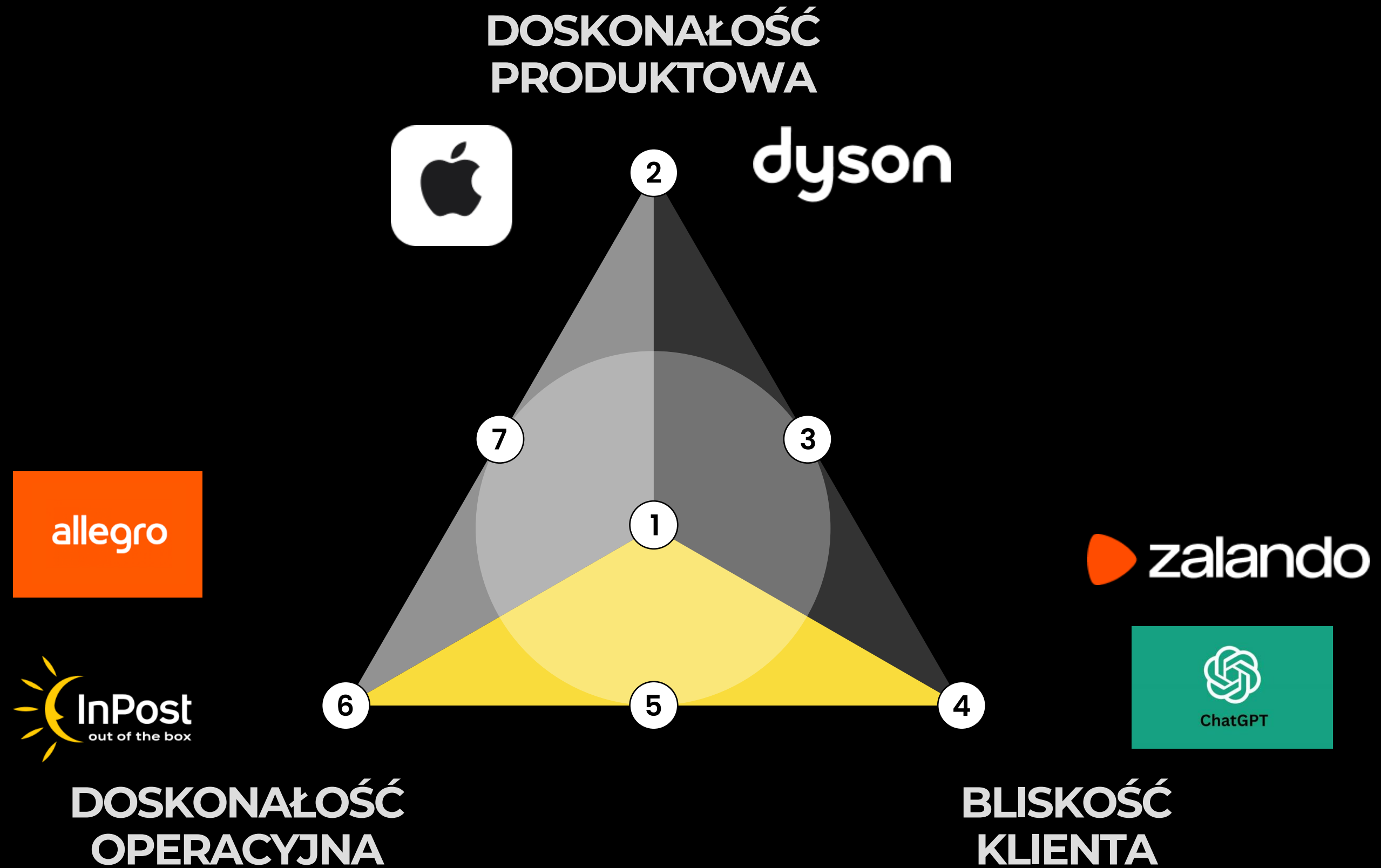
Zarządzanie,
socjolog

Wykształcenie



Jak zbudować niewidzialną przewagę konkurencyjną?

Trójkąt strategiczny





x o o

o x o

o o x

o o x

Jaka jest **Twoja rola**
w firmie i dlaczego
warto ją zmienić?



Jaka jest Twoja rola
w firmie i **dla czego**
warto ją zmienić?

	Właściciel	Zarząd	Pracownik
Perspektywa	Strategiczna, długoterminowa (3, 5, 10 lat...)	Średnioterminowa (1-5 lat)	Krótkoterminowa (1-12 miesięcy)
Cel	Maksymalizacja zysków lub zwiększanie wartości przedsiębiorstwa.	Organizuje przedsiębiorstwo, żeby zrealizować cele właściciela.	Wykonać swoją pracę, aby otrzymać wynagrodzenie, czasem premię.
Działanie	Dużo myśli, przekazuje jasne cele zarządowi.	Taktyczny, organizuje przedsiębiorstwo.	Operacyjny, wykonuje codzienne obowiązki.
Zarobki	Gdy firma generuje zyski .	Zgodnie z umową o pracę lub kontraktem.	Co miesiąc zgodnie z umową o pracę lub kontraktem.
Czas pracy	Będąc w swojej roli nie pracuje w firmie.	Będąc w swojej roli przez 75% czasu zarządza, przez 25% czasu pracuje	Będąc w swojej roli przez 100% czasu pracuje.

Zadanie. Pomysł w jakiej roli się znajdujesz?

①

W której roli **najczęściej** **jestem**? W jakim **procencie czasu**?

②

Ile jest **warta** moja godzina pracy?

③

Ile są warte **sprawy**, którymi się zajmuję na co dzień? Czy są warte tej kwoty?

④

Ile kosztuje godzina pracy **pracownika**?

⑤

Jakie płyną z tego **wnioski**?

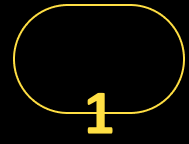


Jak wyjść z roli pracownika?

P R O G R A M 1 2 K R O K Ó W

The Thinker François Auguste René Rodin Interpretacja AI

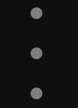
- 1 Pouktadaj **siebie**
- 2 Pouktadaj **zespól**
- 3 Pouktadaj **procesy**



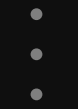
Poukładaj **siebie**



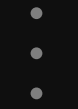
Poukładaj **cele**



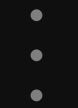
Poukładaj **kalendarz**



Poukładaj **przekonania**



Poukładaj **emocje**



2

Poukładaj **zespół**



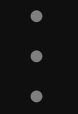
Poukładaj **relacje** z zespołem



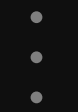
Poukładaj **strukturę organizacyjną**



Poukładaj **odpowiedzialności** w zespole



Poukładaj wybranych **liderów**



Poukładaj **procesy**



Poukładaj **procesy**



Poukładaj **procedury**



Poukładaj **finanse**



Poukładaj **sprzedaż i marketing**



Układanie firmy w 12 krokach.



ETAP 01

Poukładaj **siebie**

- 4 Poukładaj **emocje** ::
- ↑
- 3 Poukładaj **przekonania** ::
- ↑
- 2 Poukładaj **kalendarz** ::
- ↑
- 1 Poukładaj **cele** ::

ETAP 02

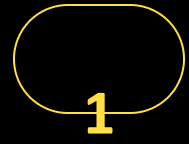
Poukładaj **zespół**

- 8 Poukładaj **wybranych liderów** ::
- ↑
- 7 Poukładaj **odpowiedzialności** ::
- ↑
- 6 Poukładaj **strukturę organizacyjną** ::
- ↑
- 5 Poukładaj **relacje z zespołem** ::

ETAP 03

Poukładaj **firmę**

- 12 Poukładaj **sprzedaż i marketing** ::
- ↑
- 11 Poukładaj **finanse** ::
- ↑
- 10 Poukładaj **procedury** ::
- ↑
- 9 Poukładaj **procesy** ::



Poukładaj **siebie**



Poukładaj **cele**



Poukładaj **kalendarz**



Poukładaj **przekonania**



Poukładaj **emocje**

